

# REACTIVE & TOURISM

INDUSTRY 4.0

ΚΕΡΚΥΡΑ

1-2

ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Στάση  
@Κέρκυρα



#RouteLab

#είσαι\_ναυτού

ΜΙΛΑΜΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΜΑΣ  
ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΓΝΩΣΗΣ

**Η** δημιουργική βιομηχανία μπορεί να λειτουργήσει ως ένας παράγοντας βιώσιμης, έξυπνης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης για τις περιφέρειες. Παρά το γεγονός ότι ο τομέας έχει δεχθεί σοβαρό πλήγμα από την κρίση, κυρίως λόγω της μείωσης της ιδιωτικής και της δημόσιας δαπάνης για πολιτιστικά προϊόντα, πολλές από τις επιχειρήσεις του έχουν δείξει μεγάλη ανθεκτικότητα και ευελιξία υιοθετώντας καινοτόμες λύσεις.

Η διαδρομή του **#RouteLab** ξεκινά προσπαθώντας να ανακαλύψει τους δρόμους της δημιουργικής - πολιτιστικής βιομηχανίας και του ρόλου της στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, μπαίνοντας σε «ειδικές διαδρομές».

Η **Στάση @Κέρκυρα** θα πραγματοποιηθεί **Παρασκευή 01 & Σάββατο 02 Απριλίου**, σε ένα διήμερο γεμάτο δράση, γνώσεις και ανταλλαγής σκέψεων.

Οι άξονες πάνω στους οποίους θα κι-

νηθεί αυτή η «ειδική διαδρομή» του **#RouteLab** είναι:

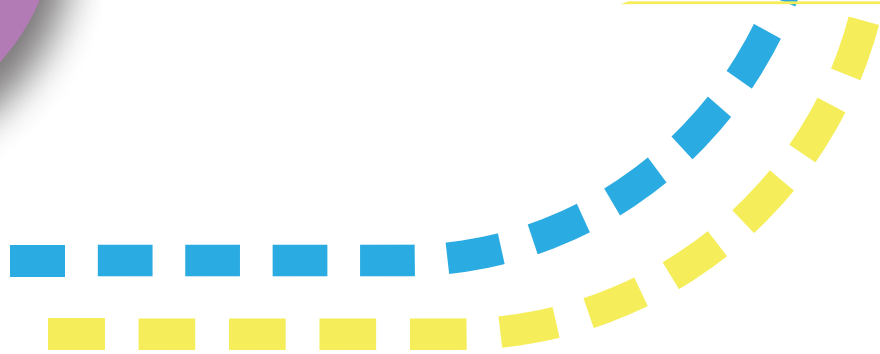
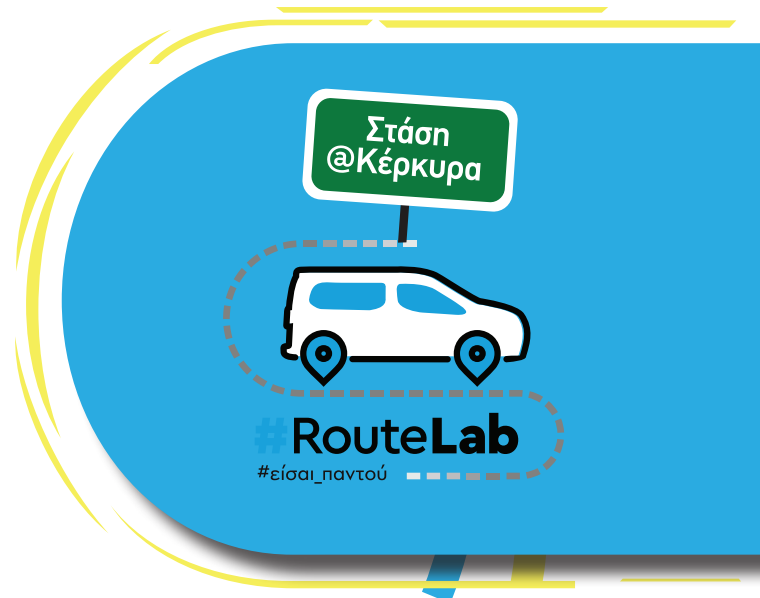
Η δυναμική ανάπτυξης των Ιονίων Νήσων μέσω από την στήριξη της δημιουργικής βιομηχανίας

Ο ρόλος της καινοτομίας στην ανάπτυξη του κλάδους της Δημιουργικής Βιομηχανίας

Ο Συσχετισμός του τουρισμού & της δημιουργικής βιομηχανίας. Ο τουρισμός, αν και δεν αποτελεί ξεκάθαρο κλάδο της δημιουργικής οικονομίας, μπορεί να αποφέρει μεγάλα κέρδη σε συνεργεία με τους τομείς που την απαρτίζουν.

Οι τρόποι αξιοποίησης όλων των ενδυνάμει δημιουργικών πόρων τοπικού, αλλά και πανελλαδικού ενδιαφέροντος.

Το πλαίσιο δράσεων τοπικών κοινωνιών προς την κατεύθυνση αξιοποίησης των ευκαιριών της δημιουργικής Οικονομίας για την στήριξη της κοινωνικής συνοχής.



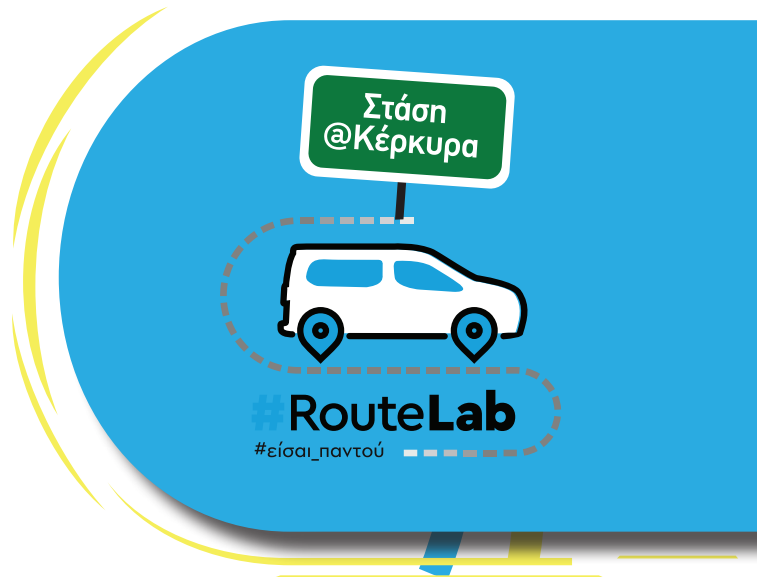
# ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Η μεταφορά και αξιοποίηση εξειδικευμένης γνώσης και η δημιουργία συνεργειών, που παράγουν υπεραξίες προς όφελος των τοπικών κοινωνιών.

Η Θέση των Ιονίων ως παράγοντας διασύνδεσης των χωρών της Μεσογείου, και άξονα εξωστρέφειας της Ελληνικής Δημιουργικής Βιομηχανίας.

Στον όρο «Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες» (ΠΔΒ) ή «Κλάδοι Πολιτισμού και Δημιουργικότητας» (ΚΠΔ) περιλαμβάνονται, όλες οι επιχειρήσεις παραγωγής εμπορεύσιμων αγαθών υψηλού αισθητικού ή συμβολικού χαρακτήρα που η χρήση τους αποσκοπεί στον ερεθισμό των βιωματικών αντιδράσεων του καταναλωτή. Το τελικό αγαθό ή υπηρεσία αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας και υπάγεται στη νομοθεσία περί προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων.

Ο όρος καλύπτει, δηλαδή, ένα ευρύ και ετερόκλητο φάσμα δραστηριοτήτων (αναπαραστατικές και εικαστικές τέχνες, σχεδιασμός, αρχιτεκτονική, διαφήμιση, εκδόσεις, οπτικοακουστικά μέσα, λογισμικό κ.λπ.) συναφών με το ευρύτερο πεδίο του πολιτισμού. Πιο ειδικά, περιλαμβάνονται οι παρακάτω τομείς: Εκτυπώσεις, Κατασκευές, Χειροτεχνίες (εκτυπώσεις έργων τέχνης, αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων, κατασκευή κοσμημάτων, παιχνιδιών και μουσικών οργάνων), Λιανικό εμπόριο πολιτιστικών αγαθών (κύρια βιβλία και μουσικές εκδόσεις), Εκδόσεις (βιβλίων, εφημερίδων και περιοδικών), Εκδόσεις λογισμικού και προγραμματισμός ηλεκτρονικών συστημάτων, Οπτικοακουστικά (κινηματογράφος, μουσική, φωτογραφία), Τηλεόραση και Ραδιόφωνο, Αρχιτεκτονική, Διαφήμιση, Design, Τέχνες (χορός, θέατρο, εικαστικά), Βιβλιοθήκες και Μουσεία.



Πέμπτη  
31 ΜΑΡΤΙΟΥ

31 ΜΑΡΤΙΟΥ | 19:00 Ο Ιταλικός Νότος & η Δυτική Ελλάδα συναντιούνται κινηματογραφικά, μέσω του αφιερώματος του INTERREG - CIAK

CREATIVE  
& TOURISM  
INDUSTRY 4.0



Μαριέττα Παππά  
Σκηνοθέτης, Σεναριογράφος



Δρ. Ιάκωβος Παναγόπουλος  
Σκηνοθέτης, Σεναριογράφος



Αντώνης Κιτσίκης  
Σκηνοθέτης, Σεναριογράφος



**19:00** Ο Ιταλικός Νότος & η Δυτική Ελλάδα συναντιούνται κινηματογραφικά, μέσω του αφιερώματος του INTERREG - CIAK

Ένα κινηματογραφικό **session** με προβολές ταινιών μικρού μήκους, οι οποίες παράχθηκαν στα πλαίσια του **Διακρατικού Προγράμματος CIAK**. Στο πλαίσιο του προγράμματος δι-ασυνοριακής συνεργασίας Interreg **V-A Greece-Italy 2014 / 2020 CIAK «Κοινές πρωτοβουλίες για την αναγνώριση και αξιοποίηση της δυνατότητας τουρισμού μέσω του κινηματογράφου»**, το **Film Commission της Απουλίας** παρήγαγε 10 μικρού μήκους ταινίες. Η δράση ενέπλεξε νέους δημιουργούς από το Ιόνιο, τη Δυτική Ελλάδα, την Ήπειρο, και την Απουλία, οι οποίοι κλήθηκαν να δημιουργήσουν ταινίες μυθοπλασίας μικρού μήκους, βασισμένες στον κοινό βίο Ελλάδας και Ιταλίας. Οι «θεατές» θα έχουν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις και εμπειρίες με τους δημιουργούς των ταινιών.

### **"Lotos" (Greek)**

16:48"

Movie director:

**Marietta Pappa**

Location of filming: Corfu

### **"Allimon" (Greek)**

15'

Movie director:

**Iakovos Panagopoulos**

Location of filming: Corfu

### **"The Performance" (Greek)**

12:36"

Movie director: **Antonis Kitsikis**

Location of filming: Zakynthos

Μετά την προβολή ακολουθεί

**SESSION: Q&A,**  
με τους δημιουργούς  
που θα βρίσκονται στο χώρο.



# Παρασκευή

1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

## 10:00 | Creativity in Practice

**Νίκος Καββαδάς,**  
Ειδικός Συνεργάτης Δημάρχου Λευκάδας

**Φώτης Βαλλάτος,**  
Συνδιοργανωτής Saristra Festival

**Μυρτώ Ζηρίνη & Στρατής Ανδρεάδης,**  
Εκπρόσωποι της Πρωτοβουλίας Corfu Design Route

**Σπύρος Παπουτσόπουλος,**  
Καλλιτεχνικός Διευθυντής Festa del Canale

## 11:00 | Creating Regional Competitive Advantages

**Φώτης Κόττης,**  
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ζακύνθου,

**Γιάννης Μεταλληνός,**  
Πρόεδρος Δ.Ε. ΤΕΕ Κέρκυρας

**Γιώργος Κρεμμύδας,**  
Προϊστάμενος Τμήματος Έρευνας, Τεχνολογίας & Ανάπτυξης ΠΕΔ Ι.Ν

**Μιχαήλ Παναγόπουλος,**  
Υπεύθυνος Hub of Arts Laboratory (HAL) Ιονίου Πανεπιστημίου



1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 12:00 TALK



**Αντιγόνη Παπαγεωργίου**  
Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια,  
Πάντειο Πανεπιστήμιο



**Νίκος Σύμπουρας**  
CEO Tempo OMD Hellas



**Νίκος Βογιατζής**  
Συνιδρυτής & Chief Development Officer Corallia  
Εκπρόσωπος Cluster Καινοτομίας στις Ψηφιακές  
Τεχνολογίες για Τουρισμό & Πολιτισμό



**Γεωργία Τσιώρη**  
Group Marketing, Customer  
Experience & Loyalty, Project Future  
της Τράπεζας Πειραιώς



**Γιώργος Σάρλης**  
Πολιτισμικός Διαχειριστής Συνιδρυτής  
της MOSAIC // CULTURE & CREATIVITY



# Παρασκευή

1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

## 12:00 | Creativity in Practice

### **Αντιγόνη Παπαγεωργίου,**

Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια, Πάντειο Πανεπιστήμιο

### **Νίκος Σύμπουρας,**

CEO Tempo OMD Hellas

### **Νίκος Βογιατζής,**

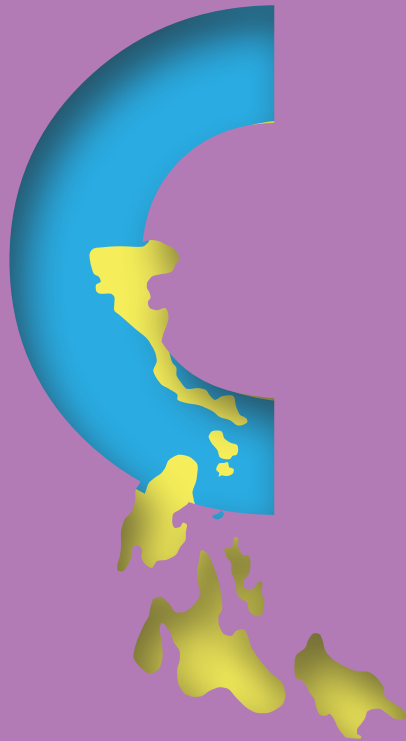
Συνιδρυτής & Chief Development Officer Corallia – Εκπρόσωπος Cluster  
Καινοτομίας στις Ψηφιακές Τεχνολογίες για Τουρισμό & Πολιτισμό

### **Γεωργία Τσιώρη,**

Group Marketing, Customer Experience & Loyalty Project Future  
της Τράπεζας Πειραιώς

### **Γιώργος Σάρλης,**

Πολιτισμικός Διαχειριστής συνιδρυτής της MOSAIC // CULTURE &  
CREATIVITY



1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 13:15 Forum: «Το Ιόνιο Θερμοκοιτίδα της Δημιουργικής Βιομηχανίας»



**Χρίστος Δήμας**  
Υφυπουργός Έρευνας & Τεχνολογίας



**Ρόδη Κράτσα Τσαγκαροπούλου**  
Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων



**Ανδρέας Φλώρος**  
Πρύτανης Ιονίου Πανεπιστημίου



**Κώστας Ασπιώτης**  
Προϊστάμενος ΕΥΔ Περιφέρειας Ιονίων Νήσων



**Σπύρος Ζηνιάτης**  
Δημοσιογράφος

Συντονιστής

Επίσημο Κέντρο



# Παρασκευή

1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

## 13:15 | Forum «Το Ιόνιο Θερμοκοιτίδα της Δημιουργικής Βιομηχανίας»

Στόχος να αναδειχθούν οι αναγκαιότητες της περιοχής σε ουσιαστικές παρεμβάσεις υποδομών και τεχνογνωσίας, οι οποίες θα αποτελέσουν τον άξονα πάνω στον οποίο θα οικοδομηθεί ο πυλώνας ανάπτυξης δημιουργικής βιομηχανίας στη περιοχή των Ιονίων Νήσων. Παράλληλα θα αναδειχθεί

και ο ρόλος του Πανεπιστημίου Ιονίων Νήσων στην προσπάθεια αυτή, όπως και η θέση της δημιουργικής βιομηχανίας στην Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (Research Innovation Smart Specialization Strategy) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

### Συμμετέχοντες:

**Χρίστος Δήμας,**

Υφυπουργός Έρευνας & Τεχνολογίας

**Ρόδη Κράτσα - Τσαγκαροπούλου**

Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

**Ανδρέας Φλώρος,**

Πρύτανης Ιονίου Πανεπιστημίου

**Κώστας Ασπιώτης,**

Προϊστάμενος ΕΥΔ Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

**Συντονιστής: Σπύρος Ζηνιάτης,** Δημοσιογράφος



# Παρασκευή

1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

15:00 | Lunch Break

16:00 | MeetLab: «Κινηματογραφική Παραγωγή: Η ιστορία μιας νέας ευκαιρίας ανάπτυξης»

Παρουσίαση Άρθρου διαΝΕΟσις:  
Η Κινηματογραφική Παραγωγή στην Ελλάδα

**Ηλίας Νικολαΐδης,**  
Senior Editor της διαΝΕΟσις

**Αντζελα Κροκίδη,**  
Αποσπασμένη Υπάλληλος στο Γραφείο Περιφερειάρχη  
Ιονίων Νήσων με αρμοδιότητα το Film Office Ionian Islands.

**Συντονιστής: Βαγγέλης Καποδίστριας,** Δημοσιογράφος IONIAN TV



ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 17:00 Workshop: "ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΑΥΞΗΣ"



**Ιωάννης Δεληγιάννης**  
Αναπληρωτής Καθηγητής,  
Τμήμα Τεχνών Ήχου & Εικόνας,  
Ιόνιο Πανεπιστήμιο



**Βασίλειος Κομιανός**  
Επίκουρος Καθηγητής,  
Τμήμα Τεχνών Ήχου & Εικόνας,  
Ιόνιο Πανεπιστήμιο



**Κωνσταντίνος Βόγκλης**  
Επίκουρος Καθηγητής,  
Τμήμα Τουρισμού, Ιόνιο Πανεπιστήμιο



**Πολυξένη Καϊμάρα**  
Διδάκτωρ, Ερευνήτρια, Ερευνητικό  
Εργαστήριο Διαδραστικών Τεχνών  
inArts, Ιόνιο Πανεπιστήμιο



**Δημήτρης Απέργης**  
Πολιτικός Μηχανικός MSc, Επιμελητής  
της Μόνιμης Επιτροπής Διατήρησης  
& Ανάδειξης Αρχιτεκτονικής  
Κληρονομιάς & Πολιτισμού, ΤΕΕ, Κέρκυρα



**Φαίη Πουλημένου**  
Διδάκτωρ, Ερευνήτρια, Ερευνητικό  
Εργαστήριο Διαδραστικών Τεχνών  
inArts, Ιόνιο Πανεπιστήμιο



# Παρασκευή

**1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 17:00 | Workshop "Πως μπορεί να χρησιμοποιηθεί η Επαυξημένη Πραγματικότητα και οι ψηφιακές εφαρμογές με βάση τον πολιτισμό σε διαφορετικούς τομείς μάθησης, καινοτομίας και προϊόντων"**

## Διοργανωτής : ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

«Πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν η Επαυξημένη και η Εικονική Πραγματικότητα και οι ψηφιακές εφαρμογές με βάση τον πολιτισμό σε διαφορετικούς τομείς μάθησης, καινοτομίας και προϊόντων»

**«2 ώρες με 10' ομιλίες, hands on εμπειρία και Q&A»**

### **Ιωάννης Δεληγιάννης,**

Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Τεχνών Ήχου & Εικόνας,  
Ιόνιο Πανεπιστήμιο

### **Βασίλειος Κομιανός,**

Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Τεχνών Ήχου & Εικόνας,  
Ιόνιο Πανεπιστήμιο

### **Κωνσταντίνος Βόγκλης,**

Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Τουρισμού, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

### **Πολυξένη Καϊμάρα,**

Διδάκτωρ, Ερευνήτρια, Ερευνητικό Εργαστήριο Διαδραστικών Τεχνών  
inArts, Ιόνιο Πανεπιστήμιο.

### **Δημήτρης Απέργης,**

Πολιτικός Μηχανικός MSc, Επιμελητής της Μόνιμης Επιτροπής Διατήρησης & Ανάδειξης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς & Πολιτισμού,  
ΤΕΕ, Κέρκυρα.

### **Φαίη Πουλημένου,**

Διδάκτωρ, Ερευνήτρια, Ερευνητικό Εργαστήριο Διαδραστικών Τεχνών  
inArts, Ιόνιο Πανεπιστήμιο.

2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 10:30 CASE STUDIES

CREATIVE  
& TOURISM  
INDUSTRY 4.0



**Στρατής Ανδρεάδης**  
Co-founder, Chief Sails Officer Salty Bag



**Σπύρος Δαφνής**  
CEO & Co-Founder of Olive Fabrica  
Producer Company of THE GOVERNOR



**Σταύρος Βλίζος**  
Συντονιστής Δικτύου Μουσείων  
Ιονίων Νήσων (Δι.Μ.Ι.Ν.)



**Διονύσης Καππάτος**  
Ιδιοκτήτης Βοσκοπούλα από 1910



# Σαββάτο

2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

## 10:30 | Case Studies

Παρουσίαση καλών πρακτικών και success stories της επιχειρηματικότητας στην ευρύτερη περιοχή των Ιονίων Νήσων. Καλών πρακτικών που αφενός αξιοποιούν διαφορετικά συστατικά στοιχεία της τουρι-

στικής βιομηχανίας και αφετέρου δημιουργούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η παρουσίαση γίνεται με μορφή «ελεύθερης ομιλίας» που μπορεί να συνοδευτεί από οπτικο-ακουστικά μέσα (video, ppt κλπ)

### **Στρατής Ανδρεάδης,**

Co-founder, Chief Sails Officer Salty Bag

### **Σπύρος Δαφνής,**

CEO & Co-Founder of Olive Fabrica Producer Company of THE GOVERNOR

### **Σταύρος Βλίζος,**

Συντονιστής Δικτύου Μουσείων Ιονίων Νήσων (Δι.Μ.Ι.Ν.)

### **Διονύσης Καππάτος,**

Ιδιοκτήτης Βοσκοπούλα από 1910

ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 11:30 MeetLab: «Θαλάσσιος Τουρισμός και Ιόνιο»

CREATIVE  
& TOURISM  
INDUSTRY 4.0



**Γιώργος Βαγγέλας**  
Αναπλ. Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου  
και επιστημονικός υπεύθυνος της μελέτης  
της διαNEΟσις για τους Τουριστικούς Λιμένες  
στην Ελλάδα



**Βασιλική Μαρτζούκου**  
Γενική Διευθύντρια ΟΛΚΕ



**Αλέξανδρος Αλεξάκης**  
Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού ΠΙΝ



**Βαγγέλης Καποδίστριας**  
Δημοσιογράφος IONIAN TV



**Σαββάτο**  
2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

11:30 | MeetLab «Θαλάσσιος Τουρισμός και Ιόνιο»

Παρουσίαση Έρευνας  
Μαρίνες και Τουριστικοί Λιμένες στην Ελλάδα

**Γιώργος Βαγγέλας,**

Αναπλ. Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου και επιστημονικός υπεύθυνος της μελέτης της διαNEΟσις για τους τουριστικούς λιμένες στην Ελλάδα

**Βασιλική Μαρτζούκου,**

Γενική Διευθύντρια ΟΛΚΕ

**Αλέξανδρος Αλεξάκης,**

Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού ΠΙΝ

**Συντονιστής:**

**Βαγγέλης Καποδίστριας,** Δημοσιογράφος IONIAN TV

ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 12:30 TALKS

CREATIVE  
& TOURISM  
INDUSTRY 4.0



Άντζελα Γκερέκου  
Πρόεδρος ΕΟΤ



Γιώργος Κατσαΐτης  
Εκδότης εφημερίδας «Ενημέρωση»  
Πρόεδρος ΣΗΠΕ



Ρούλα Μπαχταλιά  
Διευθύντρια ΕΓΓ



# Σαββάτο

2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

## 12:30 | TALKS

Ομιλίες εμπνευσμένων προσώπων, που θα μπορέσουν να μεταφέρουν, μέσα από την προσωπική-επαγγελματική τους πορεία και ιστορία, γνώση και εμπειρίες, αλλά και προτάσεις για το αύριο της πε-

ριοχής στον τομέα του τουρισμού. Η παρουσίαση γίνεται με μορφή «ελεύθερης ομιλίας» που μπορεί να συνοδευτεί από οπτικοακουστικά μέσα (video, ppt κλπ)

### **Άντζελα Γκερέκου,**

Πρόεδρος ΕΟΤ

### **Γιώργος Κατσαΐτης,**

Εκδότης εφημερίδας «Ενημέρωση», Πρόεδρος ΣΗΠΕ

### **Ρούλα Μπαχταλιά,**

Δ/ντρια ΕΓΓ

## 13:30 | Lunch Break



ΑΠΡΙΛΙΟΥ | 14:00 Forum [ Tourism 4.0 Η δημιουργική βιομηχανία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του τουριστικού προϊόντος ]



XXXX XXXXXX  
Υπουργείο Τουρισμού



**Αλέκος Αυλωνίτης**  
Αναπληρωτής Τομεάρχης  
Τουρισμού ΣΥΡΙΖΑ



**Ρόδη Κράτσα  
Τσαγκαροπούλου**  
Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων



**Μερόπη Υδραίου**  
Δήμαρχος Κεντρικής Κέρκυρας



**Γιώργος Βήλος**  
Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης  
Fraport Greece



**Ιωάννης Ρεβύθης**  
Δημοσιογράφος

Συντονιστής



# Σαββάτο

2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

14:00 | Forum

«Tourism 4.0 : Η δημιουργική βιομηχανία ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του τουριστικού προϊόντος»

**Συμμετέχοντες:**

**Αλέκος Αυλωνίτης,**

Αναπληρωτής Τομεάρχης Τουρισμού ΣΥΡΙΖΑ

**Ρόδη Κράτσα - Τσαγκαροπούλου,**

Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

**Μερόπη Υδραίου,**

Δήμαρχος Κεντρικής Κέρκυρας

**Γιώργος Βήλος,**

Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης Fraport Greece

**Συντονιστής: Ιωάννης Ρεβύθης,** Δημοσιογράφος



# REACTIVE & TOURISM INDUSTRY 4.0

Στάση  
@Κέρκυρα



#RouteLab  
#είσαι\_παντού

Σαββάτο  
2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

# ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

## MeetLab

Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, με χαλαρή διάθεση και με καφέ στο χέρι, οι συμμετέχοντες από τον τομέα της επιχειρηματικότητας ή την πανεπιστημιακή κοινό-

τητα θα έχουν την δυνατότητα να συνομιλήσουν αλλά και να απευθύνουν ερωτήσεις σε πολιτικούς ή σε εκπροσώπους μεγάλων επιχειρήσεων και Οργανισμών.

## Workshop

Ανάπτυξη και ανάλυση θεμάτων ειδικού εκπαιδευτικού ή/και επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, που δίνουν τη δυνατότητα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας σε εν δυνάμει νέους και υφιστάμενους μικρούς και πολύ μικρούς επιχειρηματίες.